

Lüsebrink, Ilka (Hrsg.).

Theorie und Praxis im Sportstudium.

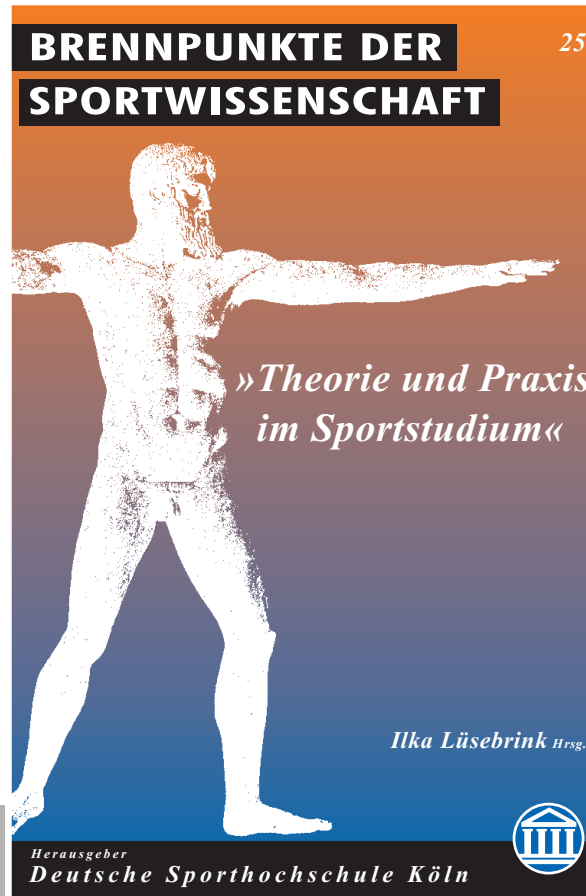
2003. 169 S. 17,50 €. 15,5 cm x 23,5 cm.

3-89665-260-5.

Brennpunkte der Sportwissenschaft, Bd. 25

Das Verhältnis von Theorie und Praxis stellt einen ebenso alltäglichen wie hochkomplexen Diskussionsgegenstand im Rahmen des Sportstudiums dar. Was sich hinter den Begriffen *Theorie* und *Praxis* verbirgt bzw. verbergen könnte und wie ihr Verhältnis in unterschiedlichen Kontexten sinnvoll zu bestimmen und zu gestalten wäre, dazu geben AutorInnen aus verschiedenen sportwissenschaftlichen Disziplinen detaillierte Einblicke.

Der vorliegende Band spricht gezielt unterschiedliche AdressatInnen an: von (angehenden) SportstudentInnen bis hin zu Lehrenden an der Universität, von AusbilderInnen in den anderen Phasen der SportlehrerInnenbildung bis zu SportlehrerInnen in verschiedenen, primär allerdings pädagogisch orientierten Berufsfeldern.



Inhalt:

Ilka Lüsebrink: Theorie und Praxis im Sportstudium – eine Einführung – *Sven Körner & Andrea Theine:* "Habe nun, ach! [...] durchaus studiert..." – Theorie und Praxis im Sportstudium. Ein studentischer Erfahrungsbericht – *Jörg Thiele:* "Entscheidend ist auf'm Platz..." – Überlegungen zur Theorie-Praxis-Konstellation in der Sportwissenschaft – *Detlef Kuhlmann:* Theorie und Praxis im Studium der Sportwissenschaft ... Aufgaben und Probleme – *Reinhard Thierer:* Theorie und Praxis der Sportarten: die sog. Praxiskurse in der Sportlehrerausbildung – *Matthias Schierz:* Praxisbezug durch Fallarbeit – eine professionstheoretische Skizze – *Ilka Lüsebrink:* Unterrichtliche Vorfälle, studentische Alltagstheorien und wissenschaftliches Wissen: zentrale Elemente universitärer SportlehrerInnenbildung – *Klaus Roth, Daniel Memmert, Thomas Pauer & Klaus Reischle:* Neue integrative Lehrveranstaltungen an der Universität Heidelberg – *Daniela Rottländer:* Professionalität als Provisorium. Pragmatistische Überlegungen zur Lehrerausbildung



Academia Verlag • Bahnstr. 7 • 53757 Sankt Augustin

Tel. 0 22 41/34 52 1-0 • Fax 34 53 16

Internet: academia-verlag.de • E-Mail: kontakt@academia-verlag.de